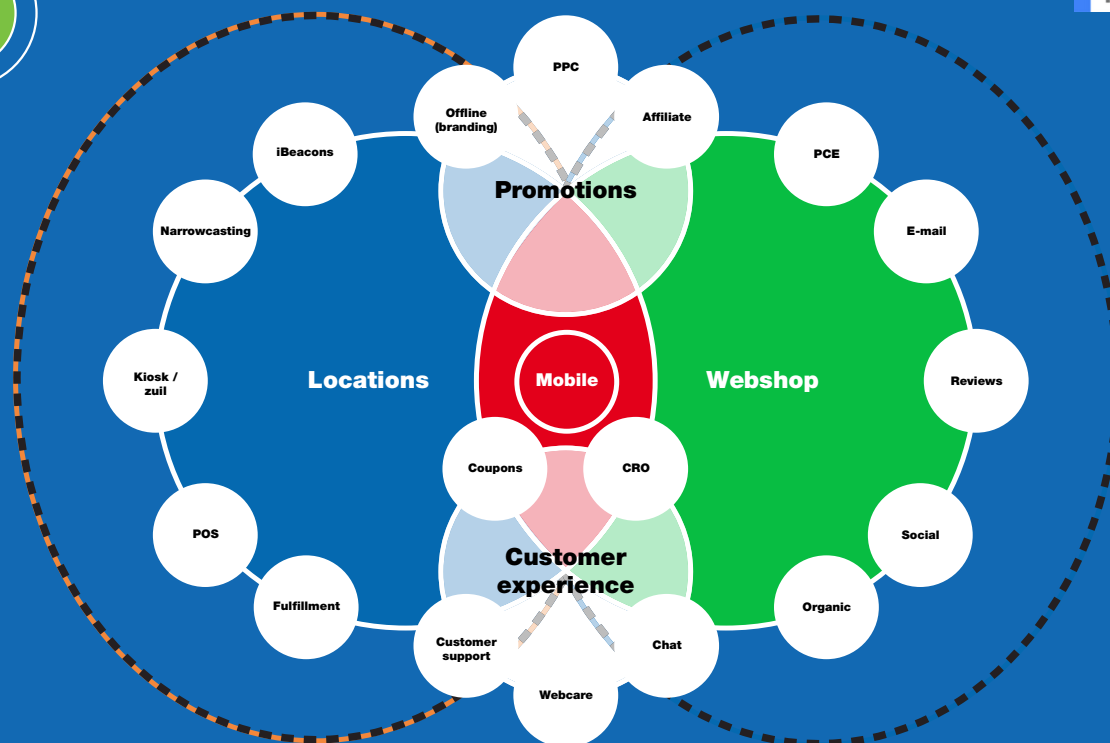




firstfocus

create + innovate

Omnichannel Retail Strategie

Je hebt een fysieke winkel en een webshop. Vaak doen consumenten online research voordat ze offline kopen. Is één van jouw frustraties ook dat je op deze manier geen duidelijk beeld hebt van je ROI? Door het "Research Online, Purchase Offline" effect is het vaak lastig om online en offline omzet aan elkaar te koppelen. Hierdoor wordt er aan online marketing activiteiten meestal te weinig waarde toegekend.

Door het ROPO-effect in kaart te brengen kun je precies zien wat het totale resultaat is van online campagnes en deze waar nodig optimaliseren. Zo kun je jouw offline en online marketing budgetten makkelijker alloceren.

FirstFocus koppelt offline omzet (fysieke winkel/call center) aan online zoekgedrag op marketing kanalen. Onze manier van omnichannel meten levert een compleet beeld op van de bijdrage per advertentiekanaal.

Wij bieden inzicht in de bijdrage van online marketing kanalen op zowel je offline als online omzet. Omnichannel retailers zijn dan in staat om per merk,

productgroep, land, regio, doelgroep, winkel, etc. performance inzichten te krijgen die ze nog niet eerder hebben gehad.

Met onze omnichannel/ROPO-effect trajecten bieden wij:

- Koppeling offline omzet met online zoekgedrag (ROPO)
- Compleet beeld van bijdrage per advertentiekanaal
- Performance inzichten per merk, productgroep, land/regio, winkel
- Inzichtelijke rapportages en dashboards
- Betere verdeling van marketing budgetten gebaseerd op resultaten

RO



Research Online

PO



Purchase Offline



meer weten? bel: 030 737 0676

www.firstfocus.eu





firstfocus

c r e a t e + i n n o v a t e

Shops & Sites

Je website of webshop moet niet alleen goed vindbaar zijn, maar ook converteren. Hij moet 'mobile friendly' zijn en op alle devices goed scoren.

Wij zorgen voor een gebruiksvriendelijke website die voor jouw bezoekers op elk formaat beeldscherm eenvoudig te bedienen is.

Onze kennis van de volgende zaken maakt jouw nieuwe maatwerk shop of site tot een succes:

- Usability en **conversie optimalisatie** voor het behalen van jouw doelen in zo min mogelijk stappen
- Code, structuur en **perfecte SEO** opbouw voor het bevorderen van vindbaarheid
- **Performance optimalisatie** voor sites op maximale snelheid en uitstekende gebruikerservaring
- Content Management Systemen (**CMS**) voor onderhoud
- **Integratie** met uw backoffice via standaard connectoren en onze uitgebreide REST API en Microsoft .NET kennis
- Integratie door middel van **feeds** voor promotie op sites van derden

Wij ontwikkelen sites op basis van OnTarget CMS op Microsoft .NET en WordPress op Linux.

Internet Marketing

Een goede online marketing strategie omvat verschillende campagnes en kanalen.

Het is goed mogelijk dat een campagne of kanaal geen directe conversie oplevert maar wel een bijdrage levert aan de conversie. Vanwege deze zogenaamde **conversie attributie**, vinden wij het enorm belangrijk om mee te denken over deze algehele online marketing strategie.

FirstFocus is online marketing expert en thuis in alle disciplines:

- SEO in combinatie met CRO
- PPC campagnes (Adwords, Admarkt, Facebook advertising)
- Affiliate marketing
- Social Media strategie

Naast het team van **online marketingspecialisten**, heeft FirstFocus een eigen webdevelopment team.

Door de nauwe samenwerking tussen deze twee disciplines, zijn eventuele technische issues vaak snel opgelost.



Microsoft



WORDPRESS



OnTarget CMS